

# 「世界山のチーズ大会」で 金賞を取った男

宮嶋 望氏が語る産地ブランドとは

北海道新得共働学舎

9月8日 18時～20時

参加費 5,000円

一部 18時～19時

小さなチーズ工房から世界の  
ブランドへ

ー 産地認証とブランド戦略  
十勝ブランドをつくる ー

二部 19時～20時

チーズとワインでフリートーク

ゲスト 増田 正雄 (地湧社)

定員 限定 30名

場所 魚國本店 4F

産地認証が問われる現在、ヨーロッパを中心にはじまった産地呼称認証制度、東洋人で初めて「世界山のチーズ大会」で金賞を取った宮嶋氏を迎えて、産地呼称認証制度がなぜ出来たのか、それまで長い伝統によって作り上げてきた地域ごとのオリジナリティーは地域を支える仕組みになるのか、新得の小さな工房から始まった共働学舎の取り組みを紹介していただきながら地域のブランド戦略を語っていただきます。

第2部では共働学舎のチーズと産地呼称制度を実践している国産ワイン、安山岩を通して地下に浸みた混じりけのない純粋な北海道のお水、20haの田んぼが40haの森で育てられているお米、天然熟成した鮭トバなど本物の食材を味わいながら地域ブランドについてゲストと共にフリートークで小田原の潜在力を引き出す戦略を楽しく語りましょう。

## 申し込み

お名前

申込者のFAX或いはメールアドレス

申し込み先FAX 0465-66-1781

共催 小田原 城普請会議 NPO新月の木国際協会